

EVIDENCIAS 1 AL 31 DE NOVIEMBRE DE 2020

INSTRUCTOR FERNEY VARGAS JARAMILLO
C.C.9732402

SENA
CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO
REGIONAL QUINDÍO

1.1.1	Participar en la planeación de los procesos formativos de acuerdo con los lineamientos institucionales, para las áreas relacionadas con su perfil, correspondiente a la “Convocatoria de la APE para la conformación del Banco de Instructores del SENA 2020”.	Se realiza alistamiento y seguimiento para el desarrollo de los resultados de formación asignados para el VI trimestre de 2020.
1.1.2 4	Atender oportunamente las solicitudes y requerimientos hechos por la Subdirección del Centro, Coordinación Académica, Supervisor de Contrato y/o el encargado del seguimiento técnico pedagógico, que estén directamente relacionadas con el objeto contractual y presentar informes mensuales y/o periódicos de la ejecución del contrato, según lo determine la entidad o el centro de formación.	Respuesta a correos según solicitudes recibidas, solicitud de entrega del informe mensual contractual. Portafolio del instructor y Ejecución de la formación programada para el VI trimestre de 2020.

GUIAS DE APRENDIZAJE – INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y PORTAFOLIO DE INSTRUCTOR PARA LAS FICHAS – DOCUMENTOS EN www.senasofiaplus.com
2026738, 1907912, 1907896, 1967080

[Nueva carpeta](#) [Agregar](#) [Agregar Contenido](#) [Agregar a catálogo](#)

PRODUCCION DE MULTIMEDIA (1907912 PRY 1876465) / PROYECTO / FASES DEL PROYECTO FORMATIVO / V TRIMESTRE

NOMBRE	TIPO	ACCIONES
 MARICELA MANTILLA SANCHEZ	Carpeta	 
 PABLO ANDRÉS ARISTIZÁBAL	Carpeta	 
 OSCAR ALBEIRO GUERRERO CORTES	Carpeta	  
 JONHY LEANDRO ANDRADE PATARROYO	Carpeta	 
 FERNEY VARGAS JARAMILLO	Carpeta	 

PRODUCCION DE MULTIMEDIA (1907912 PRY 1876465) / PROYECTO / FASES DEL PROYECTO FORMATIVO / V TRIMESTRE / FERNEY VARGAS JARAMILLO /
 DISEÑAR LA SOLUCIÓN MULTIMEDIAL DE ACUERDO CON EL INFORME DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA
 / Definir la estructura del mapa de navegación según la necesidad del cliente

NOMBRE	TIPO	ACCIONES
 GUÍAS, INSTRUMENTOS Y PLANES DE ...	Carpeta	 
 MATERIAL DE APOYO	Carpeta	 
 EVIDENCIAS	Carpeta	 
 PLANES DE MEJORAMIENTO	Carpeta	 

1.1.4	Ejecutar la formación profesional integral de acuerdo con el currículo, desarrollo curricular y proyecto formativo de los programas relacionados con su perfil.	Se ejecutaron las acciones de formación profesional de acuerdo a la programación asignada por la Coordinación para el IV trimestre de 2020.
1.1.5	Aplicar según la modalidad, estrategias de enseñanza, aprendizaje, seguimiento y evaluación de acuerdo a los lineamientos pedagógicos y metodológicos de la entidad.	Se aplicaron según la modalidad, estrategias de enseñanza, aprendizaje, seguimiento y evaluación de acuerdo a los lineamientos pedagógicos y metodológicos de la entidad.
1.1.20	Mantener su autonomía e independencia en la ejecución del contrato, desde el punto de vista técnico y científico, sin perjuicio en la garantía del cumplimiento que deba darse a las estructuras curriculares y los contenidos mínimos incluidos en los programas de formación, el calendario académico de la vigencia contratada, la programación de las sesiones de formación, los objetivos misionales y las normas y directrices institucionales.	Se ejecutó el objeto contractual con autonomía e independencia.

EVIDENCIAS POR FICHA

1. PRODUCCIÓN MULTIMEDIA 2026738

MULTIMEDIA 2026738 - TRIM4-SESIÓN 4

APRENDICES/2026738 MULTIMEDIA x



fvargas204@misena.edu.co

mié., 4 nov. 12:21 (hace 5 días)



para dospa89, lopezjuanmi1234, felipepardog2018, santih226, julian2420014, kelypaolarivera33, stivennixon23, promultimedia2020, manuelag

Buenas tardes a todos

Los espero en sesión ahora a las 2:00 p-m.

MULTIMEDIA 2026738 - TRIM4-SESIÓN 4

Cuándo mié 4 de nov de 2020 2pm – 3pm Hora estándar de Colombia

Información para unirse Unirse con Google Meet
meet.google.com/jtn-jqvk-iaq

Unirse por teléfono
(US) [+1 361-596-6201](tel:+13615966201) (PIN: 417937115)

Quién • fvargas204@misena.edu.co - organizador

MULTIMEDIA 2026738 - TRIM4-SESIÓN 4 (2020-11-04 at 11:08 GMT-8)



APRENDICES/2026738 MULTIMEDIA x

meet-recordings-noreply@google.com

mié., 4 nov. 15:38 (hace 5 días)



para mí

La grabación y la transcripción del chat ya están disponibles.



MULTIMEDIA 2026738 - TRIM4-SESIÓN 4 (2020-11-04 at 11:08 GMT-8)

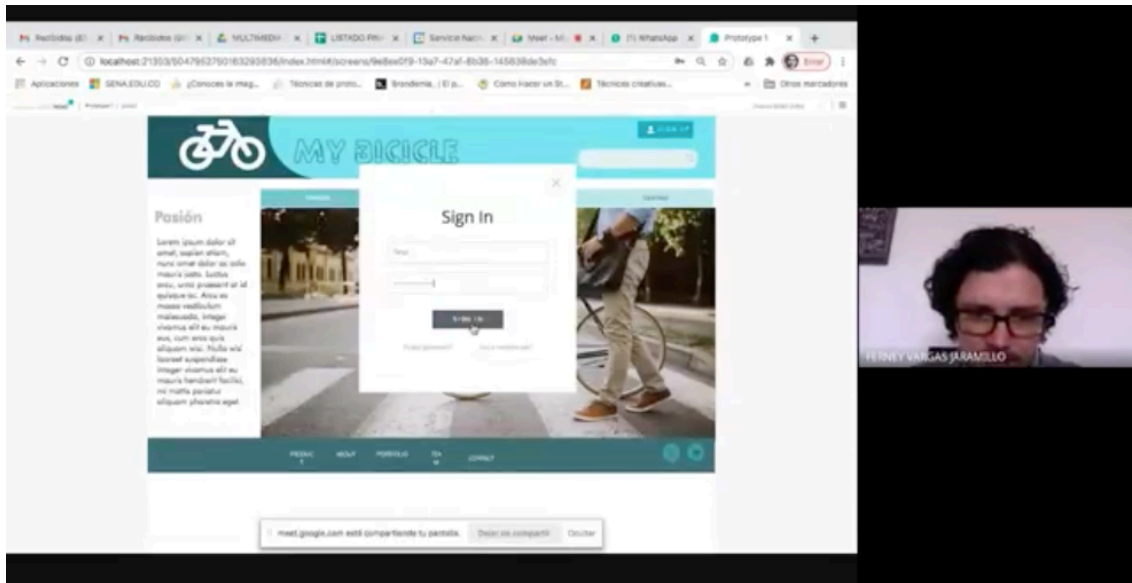
[Abrir en Google Drive](#)

Google Drive: Ten todos tus archivos a mano desde cualquier dispositivo.
Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA
Has recibido este correo porque se ha iniciado una grabación en Google Meet.

2 archivos adjuntos



<https://drive.google.com/file/d/1BPq6zNi62bnfsIJmnCUbwppBy7uD7VSC/view>



ACTIVIDAD PENDIENTE DISEÑO DE PROTOTIPO

APRENDICES/2026738 MULTIMEDIA x



FERNEY VARGAS JARAMILLO <fvargas204@misena.edu.co>

14:31 (hace 8 minutos)



para anasofialondonocordoba8, dospa89, felipepardog2018, francocreate, geraldin.echeverri2027, geraldinceballosalvarez, jairogabrielbm, Ja

Saludos a todos

Les recuerdo la actividad pendiente a realizar que consiste en el diseño del pantallazo propuesto para el prototipo.

Esta entrega solo será el elemento estático (1 pantalla) sin interacción.

Pueden subir el archivo en JPG realizado en el software de su preferencia o con técnica manual pero muy bien presentado.

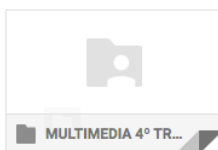
Por favor enviar la muestra antes de la próxima clase en una carpeta con su nombre en: https://drive.google.com/drive/folders/1fL_eVHE72-2NgXKfLZ0nnp1Sxox5RvQR?usp=sharing

Quedo atento y nos vemos en la sesión

—

FVJ

Profesional en publicidad y mercadeo



MULTIMEDIA 4º TR...

2. PRODUCCIÓN MULTIMEDIA 1907912

MULTIMEDIA 1907912 trim4-SESION 3 (2020-11-09 at 05:38 GMT-8)



APRENDICES/1907912 MULTIMEDIA x



meet-recordings-noreply@google.com
para mí ▾

9:50 (hace 4 horas)



Se ha subido la grabación.



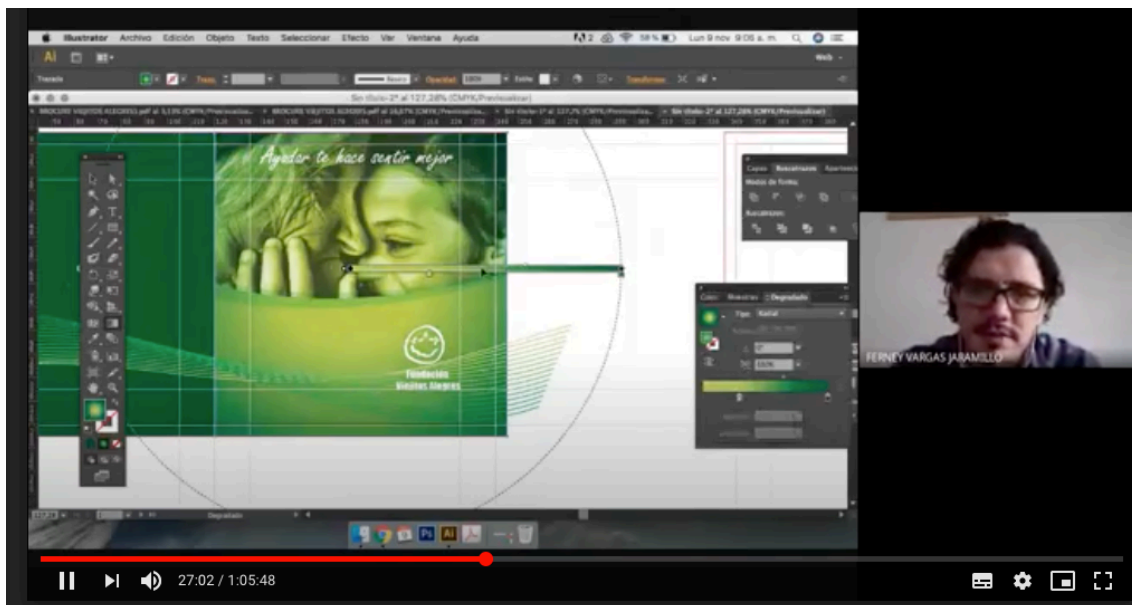
MULTIMEDIA 1907912 trim4-SESION 3 (2020-11-09 at 05:38 GMT-8)

[Abrir en Google Drive](#)

Google Drive: Ten todos tus archivos a mano desde cualquier dispositivo.
Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA
Has recibido este correo porque se ha iniciado una grabación en Google Meet.



https://drive.google.com/file/d/1j3ecd0iNHUPyWA_ePnqcrSmBZ8qUr6wr/view



3. PRODUCCIÓN MULTIMEDIA 1907986

(sin asunto) APRENDICES/1907896 MULTIMEDIA x



FERNEY VARGAS JARAMILLO <fvargas204@misena.edu.co>

mar., 3 nov. 6:30 (hace 6 días)



para aamr19617, alelopaba, cabarrera2010, cristiangellego360, damianflorez2000, enarmenia6, imbloz0203, jacobob969, jgalviz4, juanprieto1 ▾

Buenos días, hoy los espero a las **9:00 A.M**

les envío el link para la reunión

<https://meet.google.com/ojg-ovoy-puw>

No falten

Ferney Vargas Jaramillo
Instructor

MULTIMEDIA 1907896 - 4 trim SESION 3 (2020-11-03 at 06:05 GMT-8)



APRENDICES/1907896 MULTIMEDIA x



meet-recordings-noreply@google.com
para mí ▾

mar., 3 nov. 10:10 (hace 6 días)



La grabación y la [transcripción del chat](#) ya están disponibles.

 **MULTIMEDIA 1907896 - 4 trim SESION 3 (2020-11-03 at 06:05 GMT-8)**

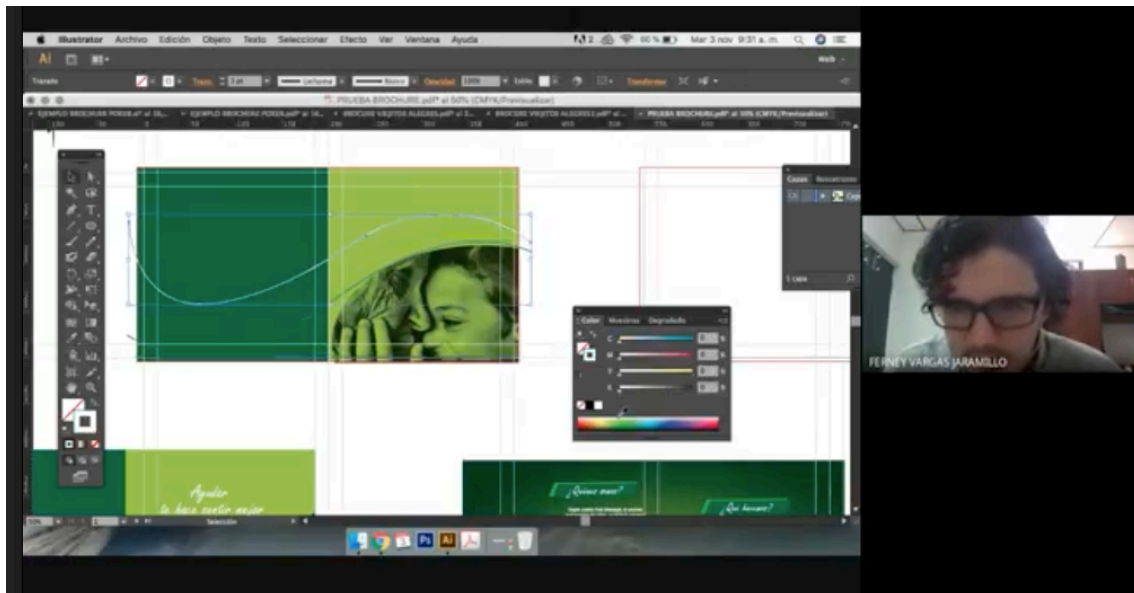
[Abrir en Google Drive](#)

Google Drive: Ten todos tus archivos a mano desde cualquier dispositivo.
Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA
Has recibido este correo porque se ha iniciado una grabación en Google Meet.

2 archivos adjuntos



<https://drive.google.com/file/d/1gaZIH0fsY5yZiPQWyOcpER1fv8Rwvzp/view>



4. PRODUCCIÓN MULTIMEDIA VIRTUAL 1966054

5. PRODUCCIÓN MULTIMEDIA VIRTUAL 2175867

MULTIMEDIA VIRTUAL 2175867 FVJ-SESION3

APRENDICES/2175867 MULTIVIRTUAL x



fvargas204@misena.edu.co

mar., 3 nov. 17:01 (hace 6 días)



para valenforerob26, volkantinez, andorap.ander, conjuez2018, yisethtapasco99, piperivas1699, juanksaza, wale1588, e.avendano.ortiz, davidd

Buenas tardes

Les recuerdo la sesión hoy a las 8:00 p.m. para aclaración de la actividad AP1-AA2-EV08: "Informe de resultados según requerimientos del cliente".

Los espero

MULTIMEDIA VIRTUAL 2175867 FVJ-SESION3

Cuándo mar 3 de nov de 2020 8pm – 9pm Hora estándar de Colombia

Información para unirse Unirse con Google Meet
meet.google.com/rvd-jcwj-bpd

Unirse por teléfono
(US) [+1 302-440-6466](tel:+13024406466) (PIN: 728701774)

Quién • fvargas204@misena.edu.co - organizador

MULTIMEDIA VIRTUAL 2175867 FVJ-SESION3 (2020-11-03 at 17:03 GMT-8)

APRENDICES/2175867 MULTIVIRTUAL x



meet-recordings-noreply@google.com

mar., 3 nov. 21:29 (hace 6 días)



para mí

La grabación y la [transcripción del chat](#) ya están disponibles.



MULTIMEDIA VIRTUAL 2175867 FVJ-SESION3 (2020-11-03 at 17:03 GMT-8)

[Abrir en Google Drive](#)

Google Drive: Ten todos tus archivos a mano desde cualquier dispositivo.
Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA
Has recibido este correo porque se ha iniciado una grabación en Google Meet.

2 archivos adjuntos



<https://drive.google.com/file/d/1gNT0zycGPvPOFX3YpvS-YyMIlgWMeKe9/view>

Señor(a) Aprendiz, la siguiente lista de chequeo le permitirá determinar los indicadores/factores que le evaluará el instructor(a), los cuales corresponden a lo solicitado en la evidencia.

El instructor tomará estos indicadores como referencia para evaluar en el Centro de calificaciones, indicando el juicio evaluativo obtenido con su respectiva retroalimentación a la evidencia que cada aprendiz entregará.

Cuerpo del instrumento				
No.	Indicadores / factores a evaluar	Cumple		Observaciones
		Si	No	
1	Define las variables que se deben estudiar de acuerdo a las necesidades del cliente			
2	Aplica el instrumento de recolección adecuado de acuerdo a los requerimientos del cliente			
3	Analiza cada una de las variables definidas de acuerdo a las necesidades del cliente (precio, producto, publicidad y plaza)			
4	Clasifica los resultados de acuerdo con cada una de las variables investigadas			
5	Expone las tendencias porcentuales o estadísticas haciendo uso de gráficos			
6	Concluye los resultados del estudio de mercado y propone alternativas de mejoramiento respecto a las necesidades del cliente			

FAVA - Formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje SENA - Servicio Nacional de Aprendizaje

¡FELIZ MITAD DE SEMANA! COMPARTO GRABACIONES REALIZADAS EL - 03 09 2020. [APRENDICES/2175867 MULTIVIRTUAL x](#)



OSCAR ALBEIRO GUERRERO CORTES

mié., 4 nov. 19:00 (hace 5 días) ☆ ↩ ⋮

para andorap.ander, e.avendano.ortiz, alejandrodavidramirezquintana, pedrodanielherrera20, Yenifer, piperivas1699, brendamarosa22, alisi99, y

Estimados Aprendices SENA,

Un cordial saludo.

Felices por continuar esta semana de labores cargados de motivaciones, Felicitaciones a los aprendices que adelantaron significativamente en sus evidencias, esperamos sigan trabajando activamente, no olviden la importancia de cumplir con las fechas propuestas en el calendario de aprendizaje.

También hacemos énfasis en asistir a las conferencias web, e ingresar todos los días a la plataforma virtual de aprendizaje.

Para visualizar las grabaciones realizadas el martes en la noche **03 de noviembre del 2020, Una a las 07:00 P M**, con la instructora: **Ana María Lopez Osorio, AP1-AA2-EV09: "Ejercicio práctico matriz de riesgo"**. Y la segunda con el Instructor: **Ferney Vargas Jaramillo, AP1-AA2-EV08: "Informe de resultados según requerimientos del cliente"**.

Para ver las grabaciones deben ingresar a contenidos del curso, Sesiones en línea, Carpeta Grabación conferencias web, Fase I Análisis, o por medio del siguiente enlace:

[1-Grabación - Conferencia Web. 07:00 PM-AP1-AA2-EV09: "Ejercicio práctico matriz de riesgo"](#)

[2-Grabación - Conferencia Web. 08:00 PM- AP1-AA2-EV08: "Informe de resultados según requerimientos del cliente".](#)

"No olviden la que disciplina convierte sueños en realidad"

6. COMUNICACIÓN COMERCIAL 1967080

COMCOMERCIAL 1967080 - 4 TRIM SESION 3 APRENDICES/1967080 COMUNICACION x



fvargas204@misena.edu.co

mar., 3 nov. 16:56 (hace 6 días)



para cbocanegra15, dianarestreposalazar1, comcomercial1967080, valentinamarulanda75, eespinosa44, nicolasjimenezalfaro98, luisaavilahur

Buenas tardes

Les comparto invitación para la sesión de mañana a las 8:00 a.m. Los espero

Ferney Vargas Jaramillo
Instructor

COMCOMERCIAL 1967080 - 4 TRIM SESION 3

Cuándo mié 4 de nov de 2020 8am – 9am Hora estándar de Colombia

Información para unirse Unirse con Google Meet
meet.google.com/rfi-hgid-vth

Unirse por teléfono
(US) [+1 510-766-0439](tel:+15107660439) (PIN: 217391649)

Quién • fvargas204@misena.edu.co - organizador

COMCOMERCIAL 1967080 - 4 TRIM SESION 3 (2020-11-04 at 05:09 GMT-8) APRENDICES/1967080 COMUNICACION x



meet-recordings-noreply@google.com

mié., 4 nov. 10:11 (hace 5 días)



para mí

La grabación y la [transcripción del chat](#) ya están disponibles.



COMCOMERCIAL 1967080 - 4 TRIM SESION 3 (2020-11-04 at 05:09 GMT-8)

[Abrir en Google Drive](#)

Google Drive: Ten todos tus archivos a mano desde cualquier dispositivo.
Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA
Has recibido este correo porque se ha iniciado una grabación en Google Meet.

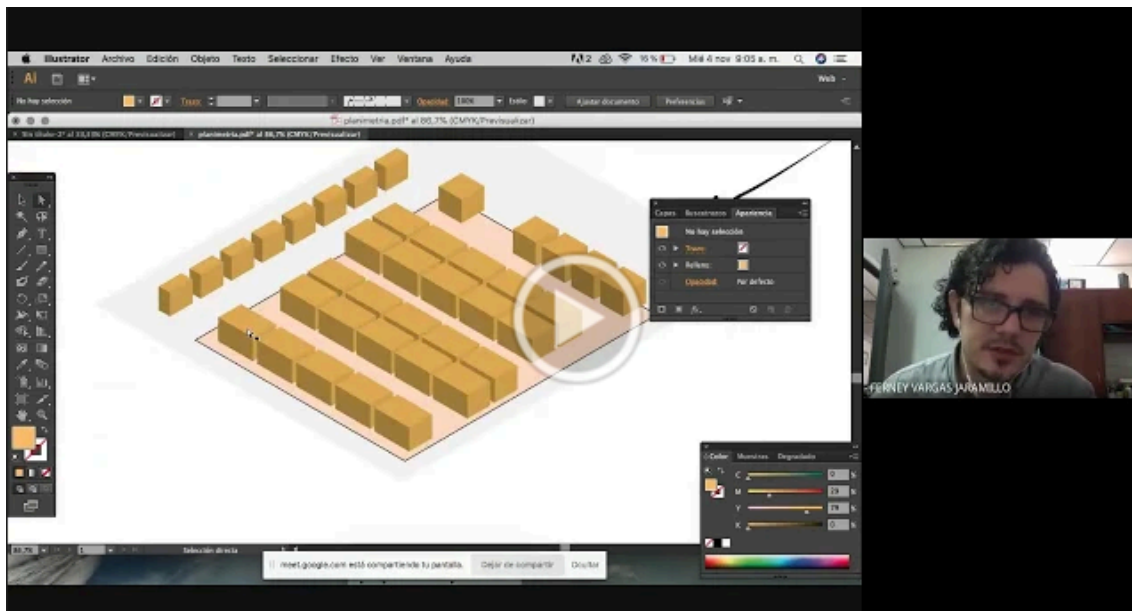
2 archivos adjuntos



COMCOMERCIAL 1967080 - 4 TRIM SESION 3 (2020-11-04 at 05:09 GMT-8).mp4
COMCOMERCIAL 1967080 - 4 TRIM SESION 3 (2020-11-04 at 05:09 GMT-8).mp4
COMCOMERCIAL 1967080 - 4 TRIM SESION 3 (2020-11-04 at 05:09 GMT-8).mp4
COMCOMERCIAL 1967080 - 4 TRIM SESION 3 (2020-11-04 at 05:09 GMT-8).mp4
COMCOMERCIAL 1967080 - 4 TRIM SESION 3 (2020-11-04 at 05:09 GMT-8).mp4
COMCOMERCIAL 1967080 - 4 TRIM SESION 3 (2020-11-04 at 05:09 GMT-8).mp4
COMCOMERCIAL 1967080 - 4 TRIM SESION 3 (2020-11-04 at 05:09 GMT-8).mp4
COMCOMERCIAL 1967080 - 4 TRIM SESION 3 (2020-11-04 at 05:09 GMT-8).mp4
COMCOMERCIAL 1967080 - 4 TRIM SESION 3 (2020-11-04 at 05:09 GMT-8).mp4
COMCOMERCIAL 1967080 - 4 TRIM SESION 3 (2020-11-04 at 05:09 GMT-8).mp4



https://drive.google.com/file/d/1YWRXTYFe0ss2ymExcuEiiLo2LS_Wsu9-/view



7. COMUNICACIÓN COMERCIAL 2184248

ComComercial 2184248-FVJ SESION 2 [APRENDICES/2184248 COMCOMERCIAL NUEVO](#)



fvargas204@misena.edu.co

mar., 3 nov. 16:54 (hace 6 días)



para manueljavierq97, ospina2802, almahippy, alejandraosriotorres3498, laurisa925, dvillegasqu, elianajmartinez, nohemicantor, sarafernanda

Saludos a todos

Les comparto el link para la sesión de clase, hoy a las 6:30 p.m. Los espero puntuales
Por favor compartir la información con el grupo. Gracias

Ferney Vargas Jaramillo
Instructor

ComComercial 2184248-FVJ SESION 2

Cuándo mar 3 de nov de 2020 6:30pm – 7:30pm Hora estándar de Colombia

Información para unirse Unirse con Google Meet
meet.google.com/sib-vqmi-wfv

Unirse por teléfono
(US) [+1 901-654-8717](tel:+19016548717) (PIN: 765629179)

Quién • fvargas204@misena.edu.co - organizador

ComComercial 2184248-FVJ SESION 3 (2020-11-03 at 15:36 GMT-8)



APRENDICES/2184248 COMCOMERCIAL NUEVO x



meet-recordings-noreply@google.com
para mí ▾

mar., 3 nov. 19:40 (hace 6 días) ☆ ↶ ⋮

La grabación y la transcripción del chat ya están disponibles.



ComComercial 2184248-FVJ SESION 3 (2020-11-03 at 15:36 GMT-8)

[Abrir en Google Drive](#)

Google Drive: Ten todos tus archivos a mano desde cualquier dispositivo.
Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA
Has recibido este correo porque se ha iniciado una grabación en Google Meet.

2 archivos adjuntos



<https://drive.google.com/file/d/1BifDvI3p3LjbuZwyq0kmZnFh1DyyQd8f/view>



1.1.11	Aplicar y hacer cumplir el reglamento del aprendiz, así como el manual de convivencia del Centro de Formación.	Promover y hacer seguimiento del cumplimiento del reglamento del aprendiz	Ninguna
1.1.13	Acatar los lineamientos del Sistema Integrado de Gestión y el Sistema de Seguridad de Salud en el Trabajo y asistir a las convocatorias que el centro programa.	Se acataron los lineamientos del Sistema Integrado de Gestión y se realizó reinducción en el Sistema de Seguridad de Salud en el Trabajo.	Materiales disponibles en SECOP II

COLICITUD COMITÉ - APRENDIZ ESTEBAN FRANCO - 1907912 PRODUCCIÓN MULTIMEDIA APRENDICES/1907912 MULTIMEDIA x



FERNEY VARGAS JARAMILLO <fvargas204@misena.edu.co>

mar., 3 nov. 10:43 (hace 6 días)



para Claudia ▾

Cordial saludo Claudia

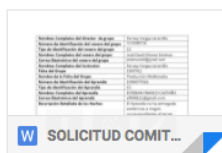
Adjunto solicitud de comité queda atento a la programación.

Gracias por su atención

Ferney Vargas Jaramillo
Instructor

FVJ

Profesional en publicidad y mercadeo



comite extraordinario de evaluacion y seguimiento Etapa Lectiva del grupo Producción Multimedia 1907912/ ESTEBAN FRANCO CASTAÑO APRENDICES/1907912 MULTIMEDIA x



Correo siscomites

mar., 3 nov. 16:23 (hace 6 días)



para mí, Ferney, Olga, Claudia, Giovanni, Zuleney, Zuleney, josemunar6, ef990111 ▾

Cordial Saludo,

Usted ha sido citado a la Reunión CCF1880 de Comités de Centro de Formación descrita a continuación

Citada por: Claudia Viviana Bejarano

Asunto : comite extraordinario de evaluacion y seguimiento Etapa Lectiva del grupo Producción Multimedia 1907912/ ESTEBAN FRANCO CASTAÑO

Lugar: sesion virtual-ARMENIA(Quindío)

Fecha: 2020-11-06

Hora: 11:00:00 (24 horas)

Fecha Límite de Confirmación: 2020-11-06

Convoca : Giovanni Ibarra

Igualmente, me permito informar que se desarrollara en la plataforma virtual Meet, en la que podrá acceder con el siguiente link:

<https://meet.google.com/gbn-awtm-dnc>

Lo anterior se realiza de manera virtual, ante la emergencia sanitaria declarada en el país y acogiendo las medidas anunciadas por el Presidente

1.1.1 7	Aplicar al proceso de certificación de la norma de competencia "ORIENTAR PROCESOS FORMATIVOS CON BASE EN LOS PLANES DE FORMACIÓN CONCERTADOS, o la actualización. "ORIENTAR FORMACIÓN PRESENCIAL DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTO TÉCNICO Y NORMATIVO" o en su defecto deberá aplicar al proceso de	Se cuenta con la certificación de la norma de competencia Orientar formación presencial de acuerdo con procedimientos técnicos y normativa. NIVEL INTERMEDIO. Vigencia hasta 2 de octubre de 2021.	Certificado disponible en certificados.sena.edu.co/ para descarga con la cédula 9732402
------------	---	--	---

	certificación de la norma y aportar el respectivo certificado de aprobación, o la evidencia de la inscripción efectiva a mismo, al informe de ejecución contractual, con plazo máximo a julio 31 de 2020.		
--	---	--	--



Libertad y orden
REPÚBLICA DE COLOMBIA

El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

En Cumplimiento del Decreto 933 de 2003
otorga

Certificado de Competencia Laboral a

FERNEY VARGAS JARAMILLO

Con CÉDULA DE CIUDADANÍA No. 9732402

Quien demostró su Competencia Laboral en la
Norma

NIVEL AVANZADO - Orientar formación presencial de acuerdo con procedimientos técnicos y normativa.

Código: 240201056

En testimonio de lo anterior, se firma el presente en ARMENIA, A los dos (2) días del mes de Octubre de dos mil dieciocho (2018)

Firmado Digitalmente por
HENRY FERNANDEZ HERNANDEZ
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
Autenticidad del Documento
Bogotá - Colombia

429622 - 02/10/2018
No Y FECHA REGISTRO

HENRY FERNANDEZ HERNANDEZ
Subdirector CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO
REGIONAL QUINDÍO

VIGENCIA
2 de Octubre de 2021

La autenticidad de este documento puede ser verificada en el registro electrónico que se encuentra en la página web <http://certificados.sena.edu.co>, bajo el número 953800240201056CC9732402C.

1.1.23	Promover en los aprendices y velar por el cumplimiento de las normas de seguridad industrial y salud ocupacional, al igual que las normas ambientales y otras que sean de cumplimiento y referencia.	No se ejecutó en este periodo contractual	Ninguna
1.1.24	Atender oportunamente las solicitudes y requerimientos hechos por la Subdirección del Centro, Coordinación Académica, Supervisor de Contrato y/o el encargado del seguimiento técnico pedagógico, que estén directamente relacionadas con el objeto contractual y presentar informes mensuales y/o periódicos de la ejecución del contrato, según lo determine la entidad o el centro de formación.	Respuesta a correos según solicitudes recibidas, solicitud de entrega del informe mensual contractual. Portafolio del instructor y Ejecución de la formación programada para el IV trimestre de 2020.	Informe mensual de ejecución. Evidencias de formación en Secop II

1.1.28	El instructor solo podrá reportar un máximo de ciento sesenta (160) horas mes conforme a las horas académicas impartidas e incluyendo el desarrollo de actividades académicas adicionales como lo son el acompañamiento y seguimiento a la ejecución de los proyectos de formación o conjunto de proyectos por redes tecnológicas que garanticen la integralidad en la ejecución del proceso de aprendizaje.	Se cumplieron con las horas requeridas, están reportadas en el aplicativo SOFIA Plus durante el mes de agosto de 2020.
--------	--	--

Horario de formación

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES		
6:00-7:00	MULTIMEDIA 1907912	MULTIMEDIA 1907896	COMUNICACI ON 1967080				
7:00-8:00							
8:00-9:00							
9:00-10:00							
10:00-11:00							
11:00-12:00							
12:00-1:00							
1:00-2:00							
2:00-3:00		MULTIVIRTUA L 2175867	MULTIMEDIA 2026738				
3:00-4:00							
4:00-5:00							
5:00-6:00		MULTIVIRTUA L 1966054					
6:00-7:00	MULTIVIRTUA L 2175867	COMUNICACI ON 2184248	MULTIVIRTUA L 2175867	MULTIVIRTUA L 2175867	MULTIVIRTUA L 2175867		
7:00-8:00							
8:00-9:00	MULTIVIRTUA L 1966054		MULTIVIRTUA L 1966054	MULTIVIRTUA L 1966054	MULTIVIRTUA L 1966054		
9:00-10:00							
	8	12	12	4	4		40

Reporte de tiempo - actividades del instructor

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: FERNEY VARGAS JARAMILLO

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO

FECHA INICIAL: 01/11/2020 00:00:00

FECHA FINAL: 30/11/2020 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA 2175867 - PRODUCCION DE MULTIMEDIA
DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** ANALIZAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA PARA DEFINIR LA TIPOLOGÍA DE PROYECTO MULTIMEDIAL.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONFRONTAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA CON LAS NECESIDADES PRESENTADAS POR EL PÚBLICO DESTINO.

ELABORAR EL CRONOGRAMA DE TRABAJO CON BASE EN LOS ACUERDOS DE TIEMPO Y PRESUPUESTO PACTADOS CON EL

ESCRIBIR ACTAS E INFORMES DE PROCESOS DE ACUERDO CON EL CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y SIGUIENDO LAS NORMAS Y PROTOCOLOS ESTABLECIDOS

RECONOCER EL LENGUAJE CINEMATOGRAFICO PARA LA PLANEACIÓN DE LA MULTIMEDIA

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** DISEÑAR LA SOLUCIÓN MULTIMEDIAL DE ACUERDO CON EL INFORME DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA.

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** ENTREGAR LA APLICACIÓN MULTIMEDIA PARA EVALUAR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ELABORAR LOS MANUALES Y AYUDAS ANÁLOGAS O DIGITALES NECESARIAS PARA FACILITAR LA OPERACIÓN DEL PROYECTO MULTIMEDIA

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: INTEGRAR LOS ELEMENTOS MULTIMEDIALES DE ACUERDO CON UN DISEÑO ESTABLECIDO.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: REALIZAR LA POST-PRODUCCIÓN PARA GENERAR LA ANIMACIÓN FINAL DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES DEL PROYECTO.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DEFINIR EL COSTO DEL PROYECTO TENIENDO EN CUENTA LOS GASTOS FIJOS, VARIABLES Y TIEMPO INVERTIDO EN LA REALIZACIÓN DEL MISMO

VERIFICAR ENTRE LAS PARTES LA PROPUESTA COMERCIAL DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS DE LA NEGOCIACIÓN

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 28,00

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: CONTACTAR CLIENTES DE ACUERDO CON SUS NECESIDADES Y POLÍTICAS COMERCIALES DE LA EMPRESA.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: CREAR PIEZAS DE COMUNICACIÓN CON BASE EN LA PROPUESTA DE COMUNICACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DISEÑAR Y ELABORAR BOCETOS DE AVISOS E IMÁGENES COMERCIALES PREVIA REVISIÓN DEL STORY-BOARD APLICANDO PROCEDIMIENTOS QUE SIGUE EN DISEÑO DE IMÁGENES CON EL APOYO DE UN SOFTWARE ESPECIAL DE DISEÑO PARA LA ELABORACIÓN DE LAS IMÁGENES DE ILUSTRACIÓN DE UNA HISTORIA

EVALUAR EL MENSAJE REDACTADO FRENTE A LA ESTRATEGIA CREATIVA PARA MEDIR LA SÍNTESIS Y EL IMPACTO NECESARIO PARA SU RECORDACIÓN, POSTERIOR ADHESIÓN Y CAMBIO DE ACTITUD POR PARTE DEL RECEPTOR.

REDACTAR TEXTOS ESTABLECIENDO LAS DIFERENCIAS DE CADA MENSAJE SEGÚN EL MEDIO SELECCIONADO, DE ACUERDO CON LAS ORIENTACIONES DEL BREAFIG.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DESARROLLAR ESTUDIOS CUALITATIVOS SEGÚN MODELO METODOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN, E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN CON BASE EN LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO Y EL MERCADO
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ESTABLECER LA ESTRUCTURA DE LA CAMPAÑA SEGÚN OBJETIVOS DE LA COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO CONSIDERANDO LOS PASOS A SEGUIR EN SU ELABORACIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS UTILIZANDO SOFTWARE APLICADO, SEGÚN EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: MEDIR LA EFECTIVIDAD DE LOS MENSAJES PUBLICITARIOS APLICANDO LAS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PREPARAR LOS ELEMENTOS DE APOYO PARA EL DISEÑO DEL MENSAJE Y LA REALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN LOS OBJETIVOS DE
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 15,90

FICHA 2184248 - COMUNICACIÓN COMERCIAL
DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** CONTACTAR CLIENTES DE ACUERDO CON SUS NECESIDADES Y POLÍTICAS COMERCIALES DE LA EMPRESA.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** CREAR PIEZAS DE COMUNICACIÓN CON BASE EN LA PROPUESTA DE COMUNICACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DISEÑAR Y ELABORAR BOCETOS DE AVISOS E IMÁGENES COMERCIALES PREVIA REVISIÓN DEL STORY-BOARD APLICANDO PROCEDIMIENTOS QUE SIGUE EN DISEÑO DE IMÁGENES CON EL APOYO DE UN SOFTWARE ESPECIAL DE DISEÑO PARA LA ELABORACIÓN DE LAS IMÁGENES DE ILUSTRACIÓN DE UNA HISTORIA

EVALUAR EL MENSAJE REDACTADO FRENTE A LA ESTRATEGIA CREATIVA PARA MEDIR LA SÍNTESIS Y EL IMPACTO NECESARIO PARA SU RECORDACIÓN, POSTERIOR ADHESIÓN Y CAMBIO DE ACTITUD POR PARTE DEL RECEPTOR.

REDACTAR TEXTOS ESTABLECIENDO LAS DIFERENCIAS DE CADA MENSAJE SEGÚN EL MEDIO SELECCIONADO, DE ACUERDO CON LAS ORIENTACIONES DEL BREAFIG.

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** DESARROLLAR ESTUDIOS CUALITATIVOS SEGÚN MODELO METODOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN, E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN CON BASE EN LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO Y EL MERCADO
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ESTABLECER LA ESTRUCTURA DE LA CAMPAÑA SEGÚN OBJETIVOS DE LA COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO CONSIDERANDO LOS PASOS A SEGUIR EN SU ELABORACIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS UTILIZANDO SOFTWARE APLICADO, SEGÚN EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: MEDIR LA EFECTIVIDAD DE LOS MENSAJES PUBLICITARIOS APLICANDO LAS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** PREPARAR LOS ELEMENTOS DE APOYO PARA EL DISEÑO DEL MENSAJE Y LA REALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN LOS OBJETIVOS DE
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 16,00

FICHA 1907896 - PRODUCCION DE MULTIMEDIA
DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** ANALIZAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA PARA DEFINIR LA TIPOLOGÍA DE PROYECTO MULTIMEDIAL.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONFRONTAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA CON LAS NECESIDADES PRESENTADAS POR EL PÚBLICO DESTINO.

ELABORAR EL CRONOGRAMA DE TRABAJO CON BASE EN LOS ACUERDOS DE TIEMPO Y PRESUPUESTO PACTADOS CON EL

ESCRIBIR ACTAS E INFORMES DE PROCESOS DE ACUERDO CON EL CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y SIGUIENDO LAS NORMAS Y PROTOCOLOS ESTABLECIDOS

RECONOCER EL LENGUAJE CINEMATOGRAFICO PARA LA PLANEACIÓN DE LA MULTIMEDIA

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DISEÑAR LA SOLUCIÓN MULTIMEDIAL DE ACUERDO CON EL INFORME DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ENTREGAR LA APLICACIÓN MULTIMEDIA PARA EVALUAR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ELABORAR LOS MANUALES Y AYUDAS ANÁLOGAS O DIGITALES NECESARIAS PARA FACILITAR LA OPERACIÓN DEL PROYECTO MULTIMEDIA

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: INTEGRAR LOS ELEMENTOS MULTIMEDIALES DE ACUERDO CON UN DISEÑO ESTABLECIDO.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: REALIZAR LA POST-PRODUCCIÓN PARA GENERAR LA ANIMACIÓN FINAL DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES DEL PROYECTO.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DEFINIR EL COSTO DEL PROYECTO TENIENDO EN CUENTA LOS GASTOS FIJOS, VARIABLES Y TIEMPO INVERTIDO EN LA REALIZACIÓN DEL MISMO

VERIFICAR ENTRE LAS PARTES LA PROPUESTA COMERCIAL DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS DE LA NEGOCIACIÓN

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 16,00

FICHA 1967080 - COMUNICACIÓN COMERCIAL
DE APRENDIZAJE:

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: CONTACTAR CLIENTES DE ACUERDO CON SUS NECESIDADES Y POLÍTICAS COMERCIALES DE LA EMPRESA.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: CREAR PIEZAS DE COMUNICACIÓN CON BASE EN LA PROPUESTA DE COMUNICACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DISEÑAR Y ELABORAR BOCETOS DE AVISOS E IMÁGENES COMERCIALES PREVIA REVISIÓN DEL STORY-BOARD APLICANDO PROCEDIMIENTOS QUE SIGUE EN DISEÑO DE IMÁGENES CON EL APOYO DE UN SOFTWARE ESPECIAL DE DISEÑO PARA LA ELABORACIÓN DE LAS IMÁGENES DE ILUSTRACIÓN DE UNA HISTORIA

EVALUAR EL MENSAJE REDACTADO FRENTE A LA ESTRATEGIA CREATIVA PARA MEDIR LA SÍNTESIS Y EL IMPACTO NECESARIO PARA SU RECORDACIÓN, POSTERIOR ADHESIÓN Y CAMBIO DE ACTITUD POR PARTE DEL RECEPTOR.

REDACTAR TEXTOS ESTABLECIENDO LAS DIFERENCIAS DE CADA MENSAJE SEGÚN EL MEDIO SELECCIONADO, DE ACUERDO CON LAS ORIENTACIONES DEL BREAFIG.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DESARROLLAR ESTUDIOS CUALITATIVOS SEGÚN MODELO METODOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN, E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DISEÑAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN CON BASE EN LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO Y EL MERCADO
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ESTABLECER LA ESTRUCTURA DE LA CAMPAÑA SEGÚN OBJETIVOS DE LA COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO CONSIDERANDO LOS PASOS A SEGUIR EN SU ELABORACIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS UTILIZANDO SOFTWARE APLICADO, SEGÚN EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: MEDIR LA EFECTIVIDAD DE LOS MENSAJES PUBLICITARIOS APLICANDO LAS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** PREPARAR LOS ELEMENTOS DE APOYO PARA EL DISEÑO DEL MENSAJE Y LA REALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN LOS OBJETIVOS DE
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 16,00

FICHA 1907912 - PRODUCCION DE MULTIMEDIA
DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** ANALIZAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA PARA DEFINIR LA TIPOLOGÍA DE PROYECTO MULTIMEDIAL.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONFRONTAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA CON LAS NECESIDADES PRESENTADAS POR EL PÚBLICO DESTINO.

ELABORAR EL CRONOGRAMA DE TRABAJO CON BASE EN LOS ACUERDOS DE TIEMPO Y PRESUPUESTO PACTADOS CON EL

ESCRIBIR ACTAS E INFORMES DE PROCESOS DE ACUERDO CON EL CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y SIGUIENDO LAS NORMAS Y PROTOCOLOS ESTABLECIDOS

RECONOCER EL LENGUAJE CINEMATOGRAFICO PARA LA PLANEACIÓN DE LA MULTIMEDIA

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DISEÑAR LA SOLUCIÓN MULTIMEDIAL DE ACUERDO CON EL INFORME DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ENTREGAR LA APLICACIÓN MULTIMEDIA PARA EVALUAR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ELABORAR LOS MANUALES Y AYUDAS ANÁLOGAS O DIGITALES NECESARIAS PARA FACILITAR LA OPERACIÓN DEL PROYECTO MULTIMEDIA

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: INTEGRAR LOS ELEMENTOS MULTIMEDIALES DE ACUERDO CON UN DISEÑO ESTABLECIDO.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: REALIZAR LA POST-PRODUCCIÓN PARA GENERAR LA ANIMACIÓN FINAL DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES DEL PROYECTO.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DEFINIR EL COSTO DEL PROYECTO TENIENDO EN CUENTA LOS GASTOS FIJOS, VARIABLES Y TIEMPO INVERTIDO EN LA REALIZACIÓN DEL MISMO

VERIFICAR ENTRE LAS PARTES LA PROPUESTA COMERCIAL DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS DE LA NEGOCIACIÓN

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 12,00

FICHA 1966054 - PRODUCCION DE MULTIMEDIA
DE APRENDIZAJE:

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ANALIZAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA PARA DEFINIR LA TIPOLOGÍA DE PROYECTO MULTIMEDIAL.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONFRONTAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA CON LAS NECESIDADES PRESENTADAS POR EL PÚBLICO DESTINO.

ELABORAR EL CRONOGRAMA DE TRABAJO CON BASE EN LOS ACUERDOS DE TIEMPO Y PRESUPUESTO PACTADOS CON EL

ESCRIBIR ACTAS E INFORMES DE PROCESOS DE ACUERDO CON EL CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y SIGUIENDO LAS NORMAS Y PROTOCOLOS ESTABLECIDOS

RECONOCER EL LENGUAJE CINEMATOGRAFICO PARA LA PLANEACIÓN DE LA MULTIMEDIA

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DISEÑAR LA SOLUCIÓN MULTIMEDIAL DE ACUERDO CON EL INFORME DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ENTREGAR LA APLICACIÓN MULTIMEDIA PARA EVALUAR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ELABORAR LOS MANUALES Y AYUDAS ANÁLOGAS O DIGITALES NECESARIAS PARA FACILITAR LA OPERACIÓN DEL PROYECTO MULTIMEDIA

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: INTEGRAR LOS ELEMENTOS MULTIMEDIALES DE ACUERDO CON UN DISEÑO ESTABLECIDO.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: REALIZAR LA POST-PRODUCCIÓN PARA GENERAR LA ANIMACIÓN FINAL DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES DEL PROYECTO.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DEFINIR EL COSTO DEL PROYECTO TENIENDO EN CUENTA LOS GASTOS FIJOS, VARIABLES Y TIEMPO INVERTIDO EN LA REALIZACIÓN DEL MISMO

VERIFICAR ENTRE LAS PARTES LA PROPUESTA COMERCIAL DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS DE LA NEGOCIACIÓN

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	32,00
-------------------------------	-------

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS:	135,90
-------------------------------------	--------

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT's

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS
TOTAL TIEMPO EDT's:				0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS
TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:			0,00

INSTRUCTOR: FERNEY VARGAS JARAMILLO

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO